

Estudio

CAMBIA TODO CAMBIA



Better
Business
Consulting

Mujeres y Pandemia:

brechas e inequidades,
el gran desafío pendiente



¿QUÉ ESTAMOS EXPLORANDO?

Queremos entender en profundidad y desde las personas, cómo están viviendo en el contexto actual, en distintas dimensiones de la vida cotidiana.

También profundizar en los espacios y desafíos que surgen desde acá para empresas e instituciones.



¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?

Una perspectiva **cualitativa** y una aproximación **etnográfica virtual**

De la mano de una mirada integrada de **distintas fuentes de información secundaria**

Observación y análisis de tendencias sobre sociedad y personas, marcas y empresas

Social listening por medio de Brandwatch

44 observaciones y entrevistas virtuales a hogares chilenos

15 grupos de pares

24 bitácoras de niños y niñas

Análisis colaborativo con clientes-partners

- _ Conversatorios
- _ Levantamiento de la visión de las organizaciones y empresas mediante entrevistas en profundidad

¿Por qué profundizar
en las mujeres?



Una situación y vivencia que no nos afecta a todos por igual

Una crisis sanitaria,
económica, social e
institucional donde
claramente nos encontramos
con segmentos más
vulnerables y más afectados

ADULTO MAYOR

**SEGMENTOS
VULNERABLES
ECONÓMICAMENTE**

MUJERES

La Pandemia dentro de la Pandemia

Estudio **CAMBIA TODO CAMBIA**

La mujer trae una carga previa, asociada a las importantes **desigualdades y asimetrías** que ya estaban presentes antes del Covid-19.

Las mujeres partimos en peores condiciones para enfrentar esta crisis

Salud

Economía

Participación
laboral

Protección
social

Trabajo no
remunerado

Acceso a la
educación

Roles y
estereotipos



*Son las mujeres y las niñas **las más afectadas por la desigualdad y la discriminación** (María Noel Vaeza, Directora Regional ONU Mujeres)*

*La crisis del COVID-19 está **exponiendo y profundizará las históricas desigualdades socioeconómicas** en América Latina y el Caribe (Tatiana Bertolucci, CARE Internacional)*

Las inequidades siguen plenamente vigentes a pesar de los intentos por visibilizarlas y reducirlas

Y si bien la pandemia no es la causante de estas brechas, sin duda, está agudizándolas

99,5

años faltan para
lograr la paridad
(Global Gender Gap
Report)

67%

participación
femenina en trabajo
formal en LATAM
(ONU Mujer)

12,4%

menos que los
hombres ganan las
mujeres
(Superintendencia de
pensiones)

menos del

7%

de las naciones del
mundo son lide-
radas por mujeres
(ONU Mujer)

3

horas más que los
hombres dedican las
mujeres al hogar y
la familia
(ONU Mujer)

34%

de las mujeres
dice organizarse
sola en las tareas
de cuidados
(Bridge the gap)

Antes de la crisis, los datos ya eran abismantes, y nos hablaban de la inmensa **desigualdad** que vivimos las mujeres.

Hoy los indicadores refuerzan la idea de que **esta crisis pone en riesgo lo avanzado, haciéndonos retroceder en lo poco ganado.**

¿Cómo cobran vida estas cifras,
**en la vivencia y las tensiones
cotidianas de las mujeres en
Chile?**



Las emociones y formas de vivir esta crisis fluctúan de acuerdo a estos distintos segmentos



Estudio CAMBIA TODO CAMBIA

+ disfrute



Mujeres Sin hijos

"inspirada, por el tiempo de ocio que **me he dejado dibujar, pintar, hacer cosas manuales** ...cuando estaba en la U no tenía mucho tiempo, ahora **he podido soltar mis sentimientos más profundos, relajarme**" (FG Jóvenes 18 - 22 años D)

"**relajada y agradecida**, me puedo levantar a la hora que quiero, puedo hacer las tareas a la hora que yo quiero, ... **me inspire como ha hacer ejercicio, también me dan ganas de hacer cosas como postres, cosas así**" (FG Jóvenes 18 - 22 D)

+ estrés



Mujeres Con hijos

"no me sobra el tiempo, mi marido no es mucho de ayudar.... Si no tuviera mi trabajo oficial, el trabajo de la casa se me haría muy fácil, pero **pico de un lado a otro, entre el trabajo y las labores domésticas... eso me está pasando un poco la cuenta**" (Mujer con hijos grandes en casa C2)

+ agotamiento y soledad



Mujeres 60+ / Nido vacío

"yo hice todo muchos años y **ya estoy cansada**, eso ya pasó" (FG Mujeres +60, C3D)

"**todo me afecta, todo me duele**, sobre todo a esta edad, porque te privan la libertad aunque sea momentáneamente esto me afecta... de repente **ya no hay ni qué conversar, porque uno ya no tiene que contar**, yo me entretengo haciendo sopa de letras (Mujer, 78 años, D)

Mujeres sin hijos con tiempo, en una etapa de conexión, inspiración y creación

Tienen más tiempo de ocio,
conexión con el mundo a
través de la tecnología, y
todas las posibilidades para
crear y explorar cosas
nuevas

“

*“Me **compré maquillaje, me he pintado los ojos**, antes era super fome de negro café, y después que vi Euphoria me dan ganas de usar color” (FG Mujeres C1C2 18-25)*

*“**Tiempo para hacer cosas que realmente me gustan**, dedicarme full a tejer por ejemplo” (Mujer sin hijos, C2)*

*“**Ahora que estoy en cuarentena me teñí el pelo azul**, la cuarentena me dio tiempo para eso” (FG Mujeres C3D 18-25)*

*“**Este tiempo me ha servido mucho para reflexionar**, he leído artículos que me han hecho **pensar en la forma en cómo vivíamos antes, lo injusto que es este país, cómo estamos organizados y cómo funcionamos como sociedad**” (Mujer sin hijos, C1)*

*“Ayer estuve estudiando hasta tarde, hice unos cursos, que con este tema de la cuarentena hay varias plataformas que dan cursos online... varias tecnologías nuevas como **para ponerme al día y subir en mi tema del currículum y eso, ahí estuve como actualizandome**” (Mujer sin hijos C2)*

Sin embargo, no todo es “color de rosa”

A pesar del mayor tiempo disponible y de la inspiración, este segmento no está ajeno al temor, las tensiones, los dolores y las brechas del resto de las mujeres

¿QUÉ HACER CON EL TIEMPO QUE SOBRA?

“los fines de semana pienso, **que fome estar aquí de nuevo, nada interesante**, nos vienen los bajones y sabemos que es difícil porque no hay solución para lo que sentimos porque quizás cuando podremos volver a ver a nuestros amigos y salir” (FG Mujeres C1C2, 25 - 30)

LA PÉRDIDA DE LOS VÍNCULOS AFECTIVOS (FAMILIA, AMIGOS Y PAREJA)

“**estar lejos de mis amigos, mi familia...** no poder ver crecer a mis sobrinos ha sido triste” (Mujer sin hijos, C2)

“al vivir sola **me siento aislada, no poder contar mis miedos e inseguridades** a alguien cuando las siento, solo a través de aplicaciones y eso quita la calidez del contacto” (FG Mujeres C1C2, 25 - 30)

“¿(hablar de) sexualidad?... ¿cuál sexualidad?” (Mujer sin hijos, C2)

¿ENFOCADAS EN EL TRABAJO PERO A QUÉ COSTO?

“en el trabajo, no tengo distracciones y eso me ayuda... pero también mi pega se ha vuelto mucho más exigente que antes, y **estando sola no hay nadie que me frene hay días que llevo 14 horas frente al computador y no me doy cuenta**, se me olvida comer, me ha costado ponerme límites” (FG Mujeres C1C2, 25 - 30)

ESTANCAMIENTO

“**siento que se me está yendo la juventud de la mano de esta pandemia...**suenan muy idiotas decirlo así, pero de verdad yo proyectaba este año como un año en que me iba a dedicar a quererme, a salir, a disfrutar la vida y ha sido todo lo contrario” (FG Mujeres C1C2, 25 - 30)

“**hay proyectos parados, relaciones...** para eso necesito de lo presencial así que lo dejé ahí no más” (FG Mujeres C1C2, 25 - 30)

Mujeres con hijos

¿Cómo están viviendo la crisis las madres y jefas de hogar?

*Indudablemente, uno de los grupos más afectados, cumpliendo los roles y funciones que históricamente han sido atribuidos como responsabilidad única de las mujeres, y que hoy además se ven afectados por un trasfondo emocional de **incertidumbre, temor, agobio, ansiedad y estrés.***



Seguimos siendo las cuidadoras por excelencia, responsables del cuidado ampliado y soporte emocional de todo nuestro entorno

Con medidas de distanciamiento social, escuelas y colegios cerrados, sistema de salud sobrecargado y necesidades de niños y adultos mayores en aumento, **las mujeres hemos llevado al límite nuestro rol, con un significativo aumento del trabajo no remunerado**



Sostén y contención emocional

"Se supone que los niños se apoyan en uno, asique **tengo que mantenerme fuerte**" Mujer con hijos grandes, C2)



Crianza de los hijos

"yo me agarré con todo el mundo por el homeschool...**si acompañaba a uno, el otro no hacía nada, era un pulpo...** y más encima hoy me dicen que no juego con ellos... ¡jugar!" (Mujer con hijos pequeños, C1)



Cuidado de adultos mayores

"yo sabía que mi papá no iba a ir al supermercado a comprarse sus cosas y le **compre todo lo que podía necesitar**, entonces hay que preocuparse un poco de eso... llevarle cloro gel al principio, mascarillas. (Mujer con hijos pequeños C3)



Educación

"está bombardeada de tareas, **no entienden que tú como mamá tienes que hacerte cargo de tu otro hijo, cocinar, y además hacer las tareas...** cómo estresan con tanta cosa". (Mujer con hijos pequeños, D)



Alimentación

"Como que **retrodecí, estaba trabajado y si no cocinaba se las arreglaban. ahora no, yo todo en la cocina..** es un problema de uno, yo me hice cargo de la cocina.." (FG mujeres C3D, 60+)



Labores del hogar

"es muy frustrante sentir que es tu labor lavar platos, ropa, etc. uno igual está bien pero eso no implica que se te haga más fácil, uno colapsa igual" (Mujer con hijos pequeños, C1)

"global crisis has made starkly visible the fact that the world's formal economies and the maintenance of our daily lives are built on the invisible and unpaid labor of women and girls"

(ONU Mujer)

En pleno confinamiento, sin red de cuidados para los hijos ni estructura social, las mujeres asumen todos los roles.

Un **64%** de las madres considera que no comparte equitativamente la crianza (La Rebelión del Cuerpo, Encuesta Maternidad y Estereotipos 2020)

Un **51%** de mujeres declara ser la única responsable en el hogar del cuidado de los niños (Claves 2020 Ipsos y La Tercera)

Criar y Educar en la pandemia



"el desgaste de la relación de siéntate, estudia, haz la tarea y lo que es que echan de menos lo social, pero eso ni una opción" (mujer con hijos pequeños C1)

*"tienen muchas tareas, sabemos que no son vacaciones pero **no por eso vamos a estresar a los niños con tantas cosas**" (Familia con hijos pequeños C3)*

*"el mío está en séptimo... **¿cómo yo puedo hacer de profesora y ayudar a un cabro de séptimo?... me quedó grande el poncho**" (Familia con hijos grandes, C1)*

Seguimos llevando la carga del trabajo no remunerado del hogar, hoy con más fuerza incluso que antes

Y sigue siendo un gran desafío intentar visibilizar y equiparar la responsabilidad

Antes de la pandemia, las mujeres dedicaban **3 horas más al día que los hombres** en trabajo doméstico no remunerado.



Esto hoy **se ha duplicado.**



Fuente: Estudio Teletabajo Cadem y Mutual de Seguridad

*"Aquí el que trabaja remuneradamente como que tuviera otro rol; **el rol doméstico, no pagado, es como si no existiera**" (Mujeres C1C2, 18 a 25)*

*"**No hay otro ser pensante en esta casa**, sólo a mí se me tiene que ocurrir el almuerzo. A los hombres no se les ocurre" (Mujeres C1C2, 18 a 25)*

El autocuidado pasa a último plano

Autocuidado entendido como tiempo para uno mismo y/o tiempo a solas se ha transformado en tiempo para otros (personas u hogar).

Se vive como algo imposible de obtener, y cuando se logra, esta vivencia genera un alto monto de culpa.

Para las mujeres en general, el tiempo para sí se reduce en un

47%

Para mujeres que además tienen un trabajo formal, el tiempo para sí se reduce en un

54%

(Estudio Cuidar, UAH, Julio 2020)

*"Me siento yo misma que soy muy inquieta, **me gustaría sentarme a ver una película sin pensar que tengo que hacer algo...**" (Mujer nido vacío, C3)*

*"Cuando uno va a trabajar uno está un tiempo solo. **No es que no quisiera estar con la familia, pero dan ganas de ir a trabajar para estar sola**" (Mujer con hijos pequeños D)*

*"Hacer cosas nuevas, tomar cursos que se yo... **Eso es para la gente que tiene tiempo, porque yo no tengo tiempo, ya no tengo ni un día para mi**, el unico día que me levanto más tarde es el domingo..." (Mujer con hijos grandes, D)*

*"Estar juntos me encanta, pero... **a veces quiero que todos se vayan para poder disfrutar de mis privilegios de soledad**, como almorzar en la cama o ver una película en la mitad del día (Mujer con hijos pequeños, C1)*

*"Creo que **lo que más me cuesta, es sentir que no tengo un momento de paz y tranquilidad para mi, sola...** ihasta al baño me acompaña alguno de los niños! (Mujer con hijos pequeños, C1)*

En la peor crisis sanitaria de la historia moderna, las mujeres en todos los segmentos, tratamos de seguir

“funcionando con normalidad”

CONTROLANDO LAS EMOCIONES

CON OPTIMISMO
Y RESILIENCIA

CON RESIGNACIÓN ANTE UN ROL
HISTÓRICO

CON MENTE
ABIERTA Y
SENTIDO DE
REALIDAD

*“La mujer tiene menos permiso para sentirse mal o estar decaída, porque tiene que funcionar la casa, **ese es el rol de la mujer porque está impuesto así...**” (FG Mujeres C1C2 18 - 25)*

*“**Sin flaquear**, yo no soy así de ponerme muy triste, **no me lo permito**” (Mujer C1 con hijos pequeños)*

*“Estas crisis deben verse como la **oportunidad** para hacer cosas, uno no vive en torno al “ser” sino en torno a lo que **se tiene que hacer**” (Mujer C2)*

Funcionar con normalidad también es reproducir los roles y estereotipos históricos

POR PRESIÓN AUTOIMPUESTA

POR SESGOS INCONSCIENTES

POR EXPECTATIVAS DEL ENTORNO

“

*Siento que el **peso social de la mujer es la labor** y el hombre ayuda. Y uno no tiene tanto tiempo para enojarse, uno también lo subestima...”*
(Mujeres 30 - 50 años, C2C3)

*“Me carga que mi mama se atribuya todas las tareas.. me molesta que no haya iniciativa, **todos sabemos que está muy normalizado que la mamá hace las cosas**”* (Mujeres C1C2 18 - 25 años)

*“Las marcas también hacen mal en cosas de género, y el marketing colabora para mal, por ejemplo Mister Músculo es el que limpia, es **el hombre poderoso que resuelve**”* (Mujer, C1C2, 18-25 años)

*Los estímulos del mercado no ayudan mucho, si el que se ríe fuerte (Pancho Saavedra) **en vez de hacer un ASAITO hiciera un ASEITO sería bien distinto***
(Mujer C1C2 - 18 a 25 años)

Desde ahí, surgen cuestionamientos y expectativas que muchas veces se traducen en más ansiedad y culpa entre las mujeres

Un **72%** de las madres se ha sentido culpable de cómo practica su maternidad (La Rebelión del Cuerpo, Encuesta Maternidad y Estereotipos 2020)

La presión por hacer, rendir y cumplir

*"Pero si estoy en esta situación, **algo tengo que aprender y no me puedo quejar**" (FG Mujeres C2)*

*"He tenido que mantener **el control**, y lo he logrado, **he podido hacer las cosas que tengo que hacer, he logrado cambiar mi escenario mental** y ver las cosas positivas" (FG Mujeres C2)*

La necesidad de tiempo para mí

*"Cuando **me tiro en la cama me siento culpable**, pienso que **debería estar haciendo tareas o cocinando o haciendo algo**" (FG Mujeres C2)*

La inevitable comparación con las demás

*"**Uno se siente como súper juzgada...**al principio **tenía la sensación de que lo estaba haciendo todo mal**, hablaba con amigas y me decían que estaban perfecto, niños funcionando como reloj, maridos felices, cocinando cosas ricas... y yo como si viviera en otro planeta" (Mujer con hijos pequeños, C1)*

A todo lo anterior, sumamos presiones instaladas por años, fomentadas por las comunicaciones masivas en pandemia

El inevitable dolor del peso, la autoestima y el amor propio

1/3

declara tener una alimentación menos saludable (Estudio Cuidar UAH, Julio 2020)

64%

ha reducido su actividad física (Estudio Cuidar UAH, Julio 2020)



- A pesar de lo avanzado, volvemos a caer en la importancia desmedida de **lo físico para validarnos**.
- En un contexto de **peor alimentación, más angustia y menos actividad física**, las mujeres -y quienes nos rodean- seguimos preocupándonos por **cuánto subimos o bajamos de peso**

“¿Además de todo lo que estamos viviendo, tratar de no subir de peso? es como una tortura” (Mujer con hijos pequeños, C1)

A veces veo amigas o famosos o los típicos memes en Instagram, diciendo no caigas en tentaciones, cuida tu peso, haz ejercicio... ya con eso parto el día mal, me miro en mi buzo y me deprimó más” (Mujer con hijos grandes, C1)

Las que mantienen un empleo remunerado, siguen intentando trabajar mientras cumplen sus demás roles a tiempo completo

"Si yo no cumplo en el trabajo, me van a despedir, **tuve que hablar con mi esposo para que me apoyara**, y ahora hemos optimizado un poco" (Mujeres C2)

"He tenido que estudiar con la Fernanda, con la guagua gritando al lado, yo **tratando de no perder el control**" (Mujeres C2)

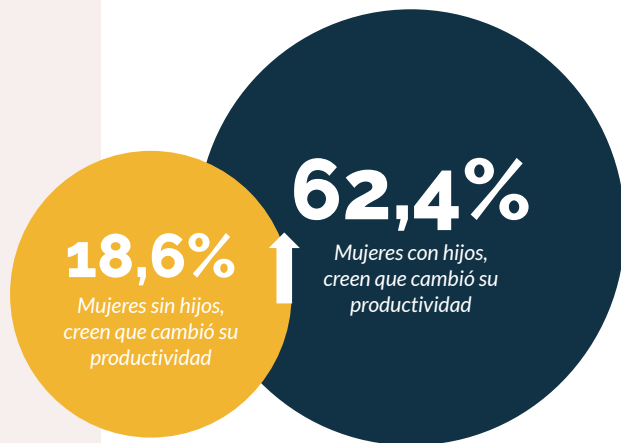
47%
de las mujeres

ha debido compatibilizar trabajo con tareas del hogar
(Cadem y Mutual de Seguridad, 2020)

28%
de los hombres

ha debido compatibilizar trabajo con tareas del hogar
(Cadem y Mutual de Seguridad, 2020)

La principal dificultad para las mujeres es compatibilizar el teletrabajo con el trabajo doméstico, mientras que para los hombres, la principal dificultad es la calidad de internet.
(Fundación Chile Mujeres, Abril 2020)



Por otra parte, complementar el trabajo pagado con los roles del hogar y la maternidad impactan también en la autopercepción de las mujeres en su rol de trabajadoras.

En un escenario de límites difusos entre el hogar y el trabajo, la expectativa es que las empresas respondan con empatía

“No estamos teletrabajando, estamos intentando trabajar en casa, con hijos, con labores del hogar en medio de una pandemia mundial nunca antes vivida”

Las mujeres han tenido que enfrentarse al trabajo, con una falsa promesa de mayor tiempo y facilidades que en la práctica se ve afectada por la necesidad de implementar distintas estrategias que les permitan trabajar:

Flexibilizar al extremo sus horarios y funciones para demostrar que pueden seguir cumpliendo

Ajustar horarios de trabajo (temprano en la mañana o tarde en la noche) para poder rendir (con el consecuente desgaste emocional y de salud que esto conlleva)

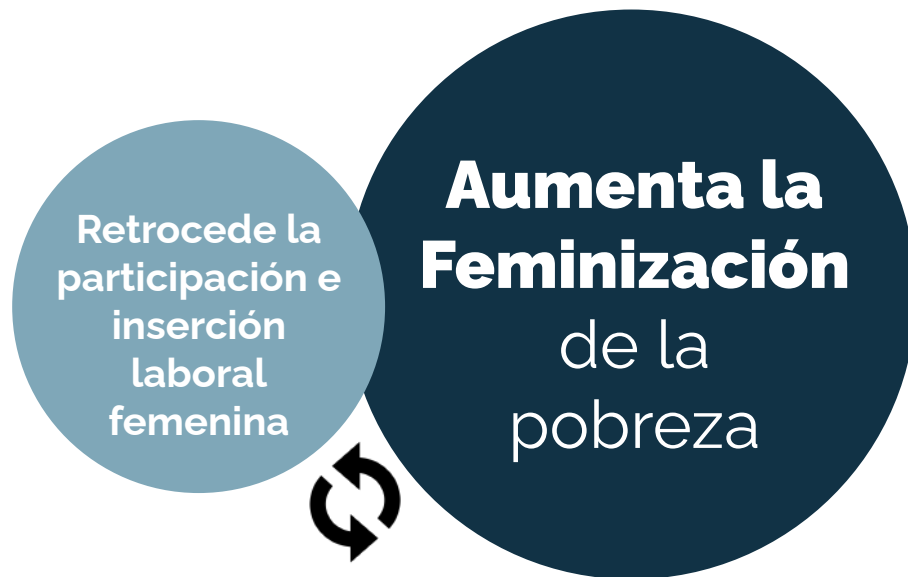
Buscar formas que permitan además, facilitar el trabajo a sus parejas

*“Últimamente la cantidad de pega ha sido ridículamente excesiva, más que en cantidad en conectividad.. conferencias sin parar...**la gente ya perdió la noción de las horas, te llaman a cualquiera y consideran que debes estar disponible**, porque como estas en cuarentena, ¿qué más puedes estar haciendo? ¿te puedo llamar a las 22:00 porque como hay toque de queda obvio que estás disponible?” (Mujer con hijos pequeños C1)*

“A veces tengo un día con 6 horas de zoom, más las clases de los niños, las cosas de la casa y me doy cuenta que no he podido avanzar en nada de mi pega.... y mi jefe me dice: ¿qué puedo hacer para que puedas avanzar?... ábreme los colegios y ven a lavar los platos.. (Mujer con hijos pequeños, C1)

*“Al Leo los niños no lo pueden interrumpir, está todo el rato pegado con el jefe entonces **yo me las tengo que ingeniar para mandarlo a una pieza y quedarme con los niños** para que no vayan a gritar donde está él”. (Mujer con hijos pequeños, D)*

Todo esto, en un contexto donde ya se proyecta que son las mujeres las más afectadas en materia laboral, sobre todo en América Latina



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo 2020 y ONU

**Retrocedemos así
10 años
en inserción y participación
laboral**

Perdemos la libertad y la
independencia ganadas, y
seguimos presas de las
inequidades de siempre.



***“En todo el mundo, la independencia
de las mujeres será una víctima
silenciosa de la pandemia”,***
*Helen Lewis, autora de Difficult Women:
A History of Feminism in 11 Fights*

A pesar de estas brechas,
**la crisis visibiliza la
importancia del liderazgo de
la mujer frente al mundo que
queremos construir**



Liderazgos femeninos en la pandemia, referentes globales de **confianza**, **decisión** y trabajo bien hecho

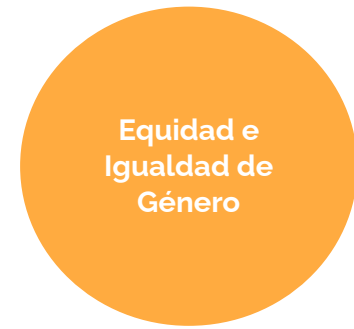
*"From Iceland to Taiwan and from Germany to New Zealand, women are stepping up to show the world **how to manage a messy patch for our human family**. Add in Finland, Iceland and Denmark, and this pandemic is revealing that **women have what it takes when the heat rises in our Houses of State**".*

What Do Countries With The Best Coronavirus Responses Have In Common? Women Leaders



Liderazgos que con empatía y conocimiento técnico, **han puesto nuevos temas al centro de la agenda global**

“Liderazgo, firmeza, elocuencia y empatía por los más vulnerables están entre las características de presidentas y primeras ministras que se han enfrentado al COVID-19 para proteger a su población”.



*“The most robust sex differences that I found in leadership style are women's greater tendency toward **participative, relational leadership**, and men's toward more top-down, autocratic leadership.”*
Alice Eagly, The psychology of gender

Y que en Chile también han tenido su **propio espacio, relevancia social y protagonismo**

El liderazgo de la mujer chilena no se hizo esperar. La organización social derivó, entre otras iniciativas, en ollas comunes que, esta vez, se movieron hacia las casas de las familias para así responder al hambre durante el confinamiento.



*“Nosotras no queremos nada a cambio, **lo único que queremos es que la gente no tenga hambre**” (María Silva, encargada de Olla Común “El Renacer del Volcán 2”)*

*“**A mí me gusta ayudar, me gusta entregar, siempre lo que esté a mi alcance**, yo recibo una satisfacción por hacer el bien ” (Mujer, 37 años, D)*

En este escenario, mientras las **brechas de género no sólo se mantienen sino que se profundizan**, mientras los liderazgos femeninos demuestran todo su potencial pero con escasa y limitada presencia,

¿cuál ha sido el rol y aporte público y privado de cara a la mujer?

Desde el mundo público, la crisis se abordó inicialmente con más errores que aciertos

Los cambios y acontecimientos ocurridos al interior del Ministerio de la Mujer fueron los protagonistas del inicio de la pandemia.

BRAGA

#CuentaConmigo: campaña del Sernameg es eliminada a pocas horas de su lanzamiento con dura “quitada de piso” de la ministra a Carolina Plaza

por El Mostrador Braga | 1 junio, 2020



Ministra de la Mujer nombra a exproductor del piscinazo de La Reina de Viña como Jefe de División de Estudios del Ministerio de la Mujer y EG

por Natalia Espinoza C y Macarena Segovia | 8 junio, 2020



Macarena Santelices

@macasante

El día en que se entienda que la causa de las mujeres no tiene color político, es de todas y para todas, podremos avanzar. Por mi lealtad al Presidente @sebastianpinera, al país y las chilenas, hoy decido dar un paso al costado. Mi compromiso será siempre con el servicio público

Durante varias semanas, con un único foco (sin duda relevante, pero no el único): la violencia de género como LA brecha a enfrentar

Mientras los datos de violencia intrafamiliar crecían durante el confinamiento, el foco comunicacional estuvo puesto 100% en la protección de la mujer.

#CuidémonosEntreTodos

PLAN DE ACCIÓN
CORONAVIRUS
COVID-19

#WhatsAppMujer
+569 9700 7000

El WhatsApp que te puede salvar la vida a una mujer

Es **Silencioso**
Un método **Seguro**
Totalmente **Confidencial**
Disponible **24/7**

Escribenos si eres víctima de violencia

This poster features a woman with blue hair looking at her phone. It includes logos for the Chilean government and the Ministry of Health, and lists the benefits of the WhatsApp service.

60%
aumentaron las
denuncias en
Chile desde
marzo

#CuidémonosEntreTodos

PLAN DE ACCIÓN
CORONAVIRUS
COVID-19

#Mascarilla19
LA PALABRA QUE LE PUEDE SALVAR LA VIDA A UNA MUJER

Si estás viviendo **violencia**
Si te sientes **amenazada**
Si tu vida **corre peligro**

Dirigete a la farmacia más cercana y pide la "Mascarilla 19"

Ellos serán tu voz y activarán un protocolo para ayudarte

This poster features a woman with dark hair wearing a green face mask. It includes logos for the Chilean government and the Ministry of Health, and lists the benefits of the Mascarilla 19 service.

Consejo Mujer Covid 19

En julio, fue posible ver la articulación de una iniciativa transversal con foco en la mujer

Una iniciativa que convoca a actores de la sociedad civil, política, academia y sector privado, con el gran objetivo de sacar a las mujeres adelante en esta pandemia.

Presidenta de ComunidadMujer participa del Consejo Mujer Covid19 convocado por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género



MÓNICA ZALAUETT

Consejo Mujer Covid19: "Sacar delante a las mujeres es sacar a Chile adelante"

Tal como lo anunció a su llegada a la cartera de la Mujer, la Secretaria de Estado Mónica Zalaquett, este lunes lideró el primer consejo transversal que busca co-crear una ruta de trabajo que ayude a superar la pandemia con foco en las mujeres.



Desde el mundo de las marcas y empresas, durante esta crisis hemos visto organizaciones participando activamente, cuidando a sus trabajadores, aportando a segmentos vulnerables y generando insumos para el sistema de salud.

¿Y para la mujer?

COMPRÓ DOS MÁQUINAS EN CHINA:

CMPC entra a la fabricación de mascarillas y las distribuirá gratis en medio del brote

ENTREVISTA | B 10

Copec abastecerá gratuitamente a las ambulancias del SAMU en todo Chile

La planta se especializó en la producción de "Copex" para el servicio de las ambulancias, que está entregando a las ambulancias del SAMU en todo Chile.

"Copex" es un producto de la planta de Copex, que está entregando a las ambulancias del SAMU en todo Chile. La planta se especializó en la producción de "Copex" para el servicio de las ambulancias, que está entregando a las ambulancias del SAMU en todo Chile.



El plan se mantendrá durante todo el tiempo que dure la crisis.

En ese contexto, la empresa abastecerá a las ambulancias que prestan servicios en las ciudades de Chile. Desde fines de febrero, la planta entregará a las ambulancias del SAMU en todo Chile.

CCU

Comprometidos por un mejor vivir, queremos aportar de manera concreta al cuidado de las personas.

Hay alcohol escaseado de alcohol gel, y CCU genera la materia prima para fabricarlo. El alcohol, que es un subproducto de los procesos productivos.



VTR SE SUMA AL PLAN SOLIDARIO DE CONECTIVIDAD

ANUNCIADO POR EL GOBIERNO, PARA QUE NUESTROS CUENTES DE SERVICIOS FIJOS Y MÓVILES, PERTENECIENTES AL 40% DE LOS FOGARIES MAS VULNERABLES, PUEDAN MANTENERSE COMUNICADOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA.

SI ESTÁS DENTRO DEL GRUPO DE BENEFICIARIOS, TIENES UN PLAN DE INTERNET FIJO O UN CONTRATO DE TELEFONÍA MÓVIL CON VTR, Y NO PUEDES PAGARLO, PODRÁS CAMBIARLO POR EL "PLAN SOLIDARIO DE CONECTIVIDAD", CUYO COSTO SERÁ DE

\$0 POR 2 MESES



En Unimarc puedes ayudar a una persona o causa local que lo necesite

COMPRAY REGALA
1 GIFTCARD

Y UNIMARC SE PONDRÁ CON UN 10% ADICIONAL QUE SERÁ ENTREGADO A CAUSAS LOCALES

HAZ TU APOORTE AQUÍ



Un sinfín de campañas del día de la madre, con un agradecimiento profundo. **Y nada más.**

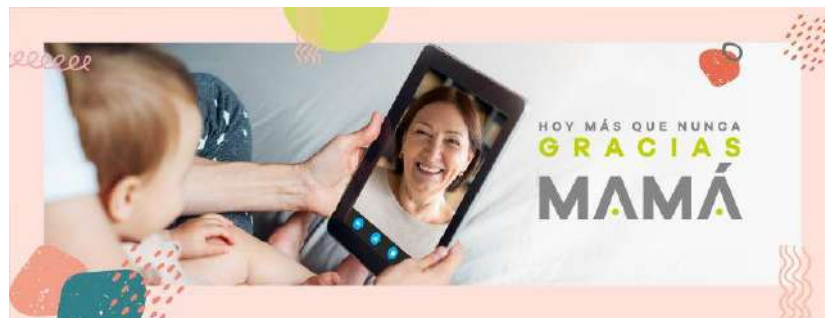
"Feliz día mamá.

Gracias mamá.

Contigo en todas mamá.

*Mamás cerca, mamás
conectadas.*

*Hemos esperado tanto...
Ya nos abrazaremos mamá".*



**Dibuja y comparte un arcoiris
en tu balcón, ventanas
y redes sociales.
Por todas las mamás.**

Usando **#TodoSaldráBien**
y etiqueta a **@ripleychile**

Una preocupante tendencia a seguir reproduciendo los sesgos y estereotipos inconscientes de siempre.

Una mujer **perfecta**, a pesar de vivir una pandemia global; una mujer **adorno**, a pesar de su rol protagónico en la crisis; una mujer recluida en lo **doméstico**, y nada más.



Tímidas excepciones, tomando partido de manera más decidida por la disminución de las brechas al interior del hogar.

En un momento en que **la carga y responsabilidad de la mujer se ha multiplicado** como nunca antes.

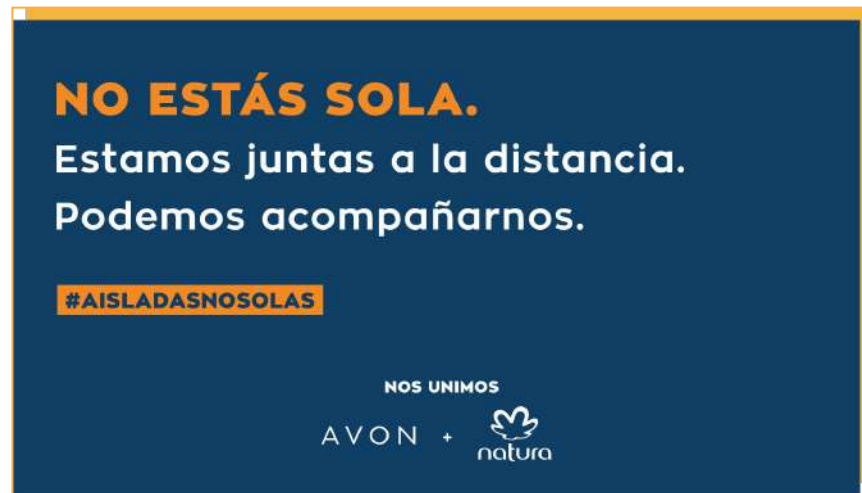


Juntos es mejor



La bandera de la no violencia, en boca de quienes llevan años abogando por dicha causa.

Un territorio en el cual todas las iniciativas parecen **aún insuficientes**, dado el aumento progresivo de la violencia en los hogares.



NO ESTÁS SOLA.
Estamos juntas a la distancia.
Podemos acompañarnos.

#AISLADASNOSOLAS

NOS UNIMOS
AVON + natura



Si tu casa no es un lugar seguro,
puedes pedir ayuda.

Si estás en riesgo,
no dudes en hacerlo.

Si ves que alguien está en esa situación,
tu puedes ayudar.



**SI ESTÁS EN RIESGO,
PUEDES SALIR DE TU CASA,
INCLUSO AHORA.**

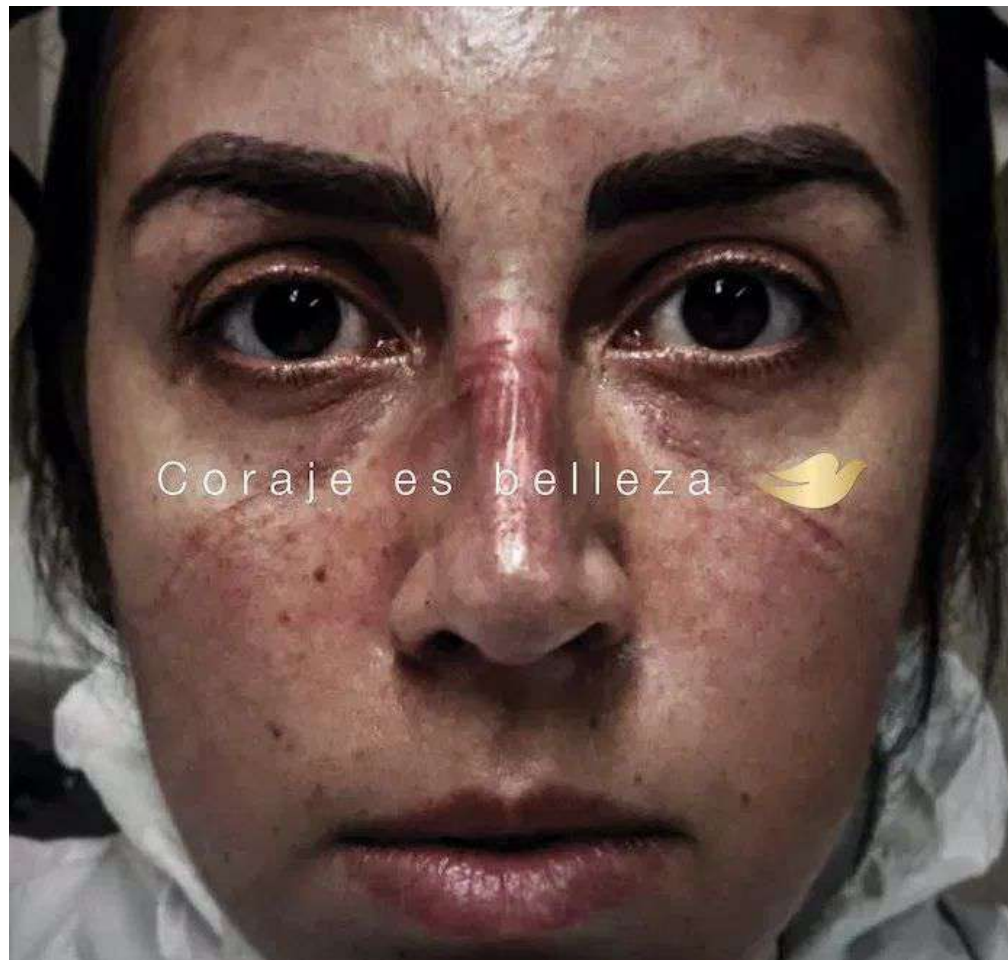
ANTE UNA SITUACIÓN EXTREMA
Recuerda siempre:

- línea 1455
- Abrir puertas y ventanas
- Gritar
- 149 133 + 134
- Salir a la calle
- Alejarte del lugar

AVON
ROMPIE EL SILENCIO
LA VIOLENCIA EN LOS
HOGARES Y CALLES

Y el amor propio y la autoestima en el rostro de la verdadera primera línea del cuidado en esta pandemia.

Fiel a su propósito, Dove sigue visibilizando el **verdadero rol que cumplen las mujeres** antes, durante y después de la crisis, mostrando el verdadero significado de la **belleza**.



Salvo excepciones, seguimos viendo **marcas y empresas distantes e incómodas, pasivas y ausentes del territorio de la mujer.**

No sólo a nivel comunicacional, también y sobre todo, en cuanto a **políticas e iniciativas concretas.**



Si algo hemos
aprendido en estos
meses de pandemia,
es que **a nivel local y
global, necesitamos
un cambio de
mindset.**



"The pandemic represents a rare but narrow window of opportunity to reflect, reimagine, and reset our world". (Klaus Schwab, Founder World Economic Forum)

**Debemos reimaginar
el mundo y la sociedad
que queremos,** el
desarrollo que
soñamos, el rol y la
responsabilidad de cada
uno para lograrlo y
compartirlo.



"We need to address the societal well-being of our nation, not just the economic well-being". (Jacinda Arden)

Y para esto necesitamos marcas y empresas

Activistas

Marcas y empresas valientes.

Que entiendan y se hagan cargo de su responsabilidad con lo público.

Marcas y empresas que empujen los límites de lo posible.

Que tomen las brechas e inequidades históricas de la mujer, las visibilicen y se hagan cargo de ellas.

Marcas y empresas que se atrevan a moverse e involucrarse en el territorio cotidiano y sus tensiones.

Se incomoden, se desafíen y desde ahí entiendan y vivan el innegable impacto de su rol social.

Así, marcas y empresas que se hagan cargo de los territorios, urgentes, para aportar en la disminución real de las brechas de género

Comunicaciones e iniciativas que disminuyan la brecha de **Corresponsabilidad Doméstica**

Políticas que promuevan la presencia de la mujer en espacios de **Liderazgo y Toma de Decisiones**

Acciones y comunicaciones que equilibren la responsabilidad en **Crianza y Educación de los Hijos**

Iniciativas para **promover la Salud Mental y el Autocuidado de las mujeres**, principales contenedoras de su entorno

Políticas que fomenten y mejoren la **Calidad del Empleo Femenino**, revirtiendo el retroceso que estamos viviendo en esta crisis

Iniciativas que vuelvan a promover **la Autoestima y el Amor Propio de las mujeres**

Acciones y políticas que pongan primero la **Salud de las mujeres**, primera línea durante la pandemia

Todo esto, siempre en un marco que no sea oportunista, sino desde la generosidad y la preocupación genuina de las empresas por generar un aporte significativo desde lo social

CONVERSATORIO

CAMBIA TODO CAMBIA

Las mujeres en esta crisis

En qué hemos avanzado y retrocedido en términos de género y el gran desafío para las marcas en este contexto



Alejandra Sepúlveda
Directora Ejecutiva
Comunidad Mujer



Maribel Vidal
VP Directora
Planificación
Estratégica
Agencia McCann



Santiago Gallo
Regional Head of
Communications &
Public Affairs, Zurich
Latam



Paulina Santos
Gerente de Estudios
Mega



Francisco Aguayo
Consultor e
investigador en
masculinidades
y género

iMuchas gracias!



Entre
Business
Consulting