

purpose
index

alma*brands*

1ª Medición
Purpose Index ®

Mentalidad de Propósito
en las Organizaciones

Agosto 2025

¿Qué es el Purpose Index[®] y que mide?





Primera herramienta para medir y gestionar
la vivencia del propósito
al interior de las organizaciones

1. Madurez organizacional

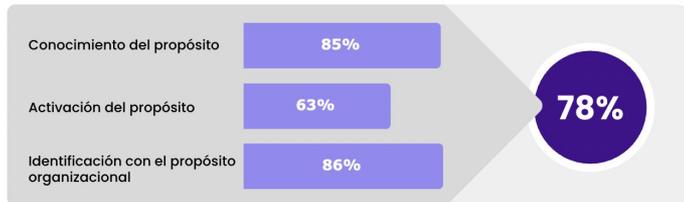
2. Realización en el trabajo

1. Madurez Organizacional

El Propósito organizacional tiene el desafío de ser conocido, activado e integrado por las personas



La Madurez Organizacional del Propósito se establece en base al nivel de conocimiento, activación e identificación de las personas con el propósito de la organización



2. Realización en el trabajo

Facilitar el empoderamiento y realización de las personas se consigue sosteniendo un alto desempeño en 3 dimensiones clave:



La Realización es un índice compuesto por el desempeño de las 3 dimensiones del RIC

(desempeño medido en escala de 1 a 7)

RIC - Dimensiones



Relaciones significativas



Impacto y contribución



Crecimiento y desarrollo

Índice Realización en el Trabajo

(% de personas que tienen 6 ó 7 en las dimensiones del RIC)

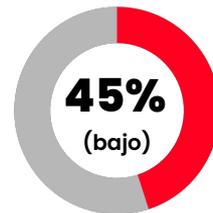
% 6 o 7

&

% 6 o 7

&

% 6 o 7



- Nivel alto (80%-100%)
- Nivel medio (51%-79%)
- Nivel bajo (0%-50%)

Muestra y características de la primera medición pública



Características de la muestra

MODALIDAD DE TRABAJO	100% Online	3%
	100% Presencial	88%
	Híbrida	9%

ZONA	RM	44%
	Regiones	56%

OCUPACIÓN	Jefaturas intermedias y profesionales	29%
	Administrativos/técnicos/operarios	71%



SECTOR	Público	27%
	Privado	69%
	ONG	4%

ANTIGÜEDAD	Entre 4 y 11 meses	15%
	Entre 1 y 5 años	42%
	Más de 5 años	43%

TAMAÑO EMPRESA	Micro	6%
	Pequeña	33%
	Mediana	24%
	Grande	37%

Campo realizado entre el 21 y 26 de julio de 2025

Estudio Estado del Arte del Propósito - Almalbrands, Mayo 2025



Director	20%
Gerente General	36%
Gerentes de área	44%

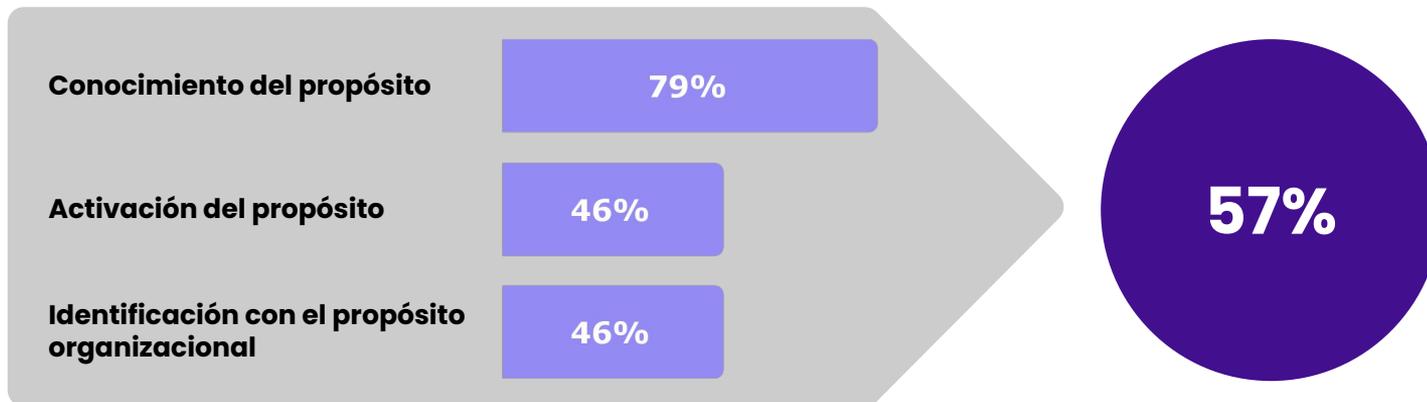
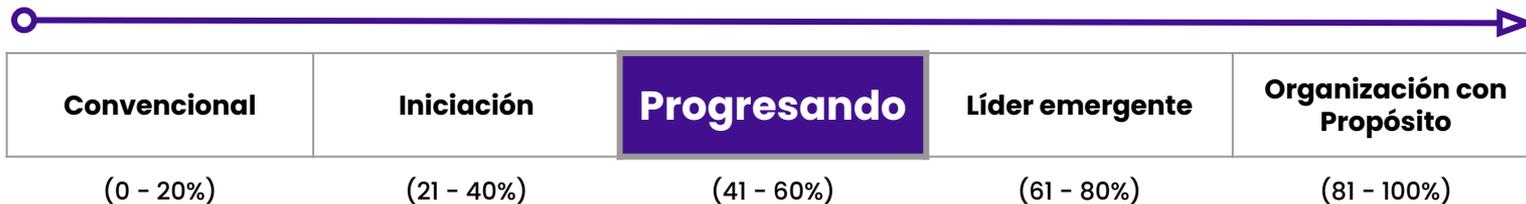
Purpose Index®

¿Qué nos muestran los
resultados 2025?

1. Madurez Organizacional del Propósito



Madurez Organizacional del Propósito

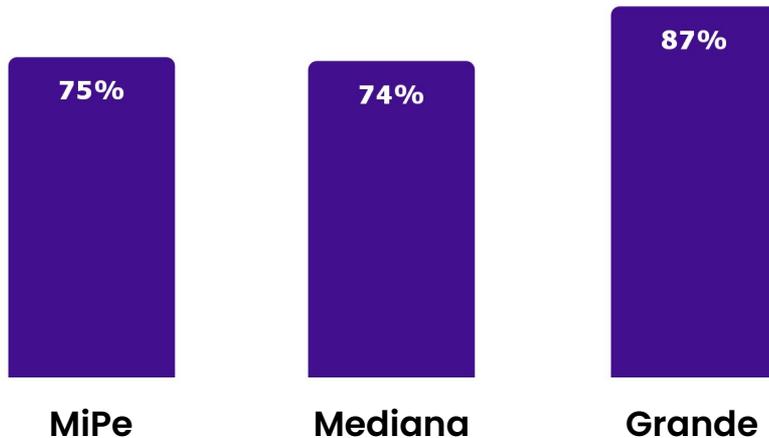


Conocimiento

¿En su empresa existe un propósito que sea claro y conocido por todos?

79%

En Grandes Empresas, la definición y comunicación de un propósito es significativamente mayor

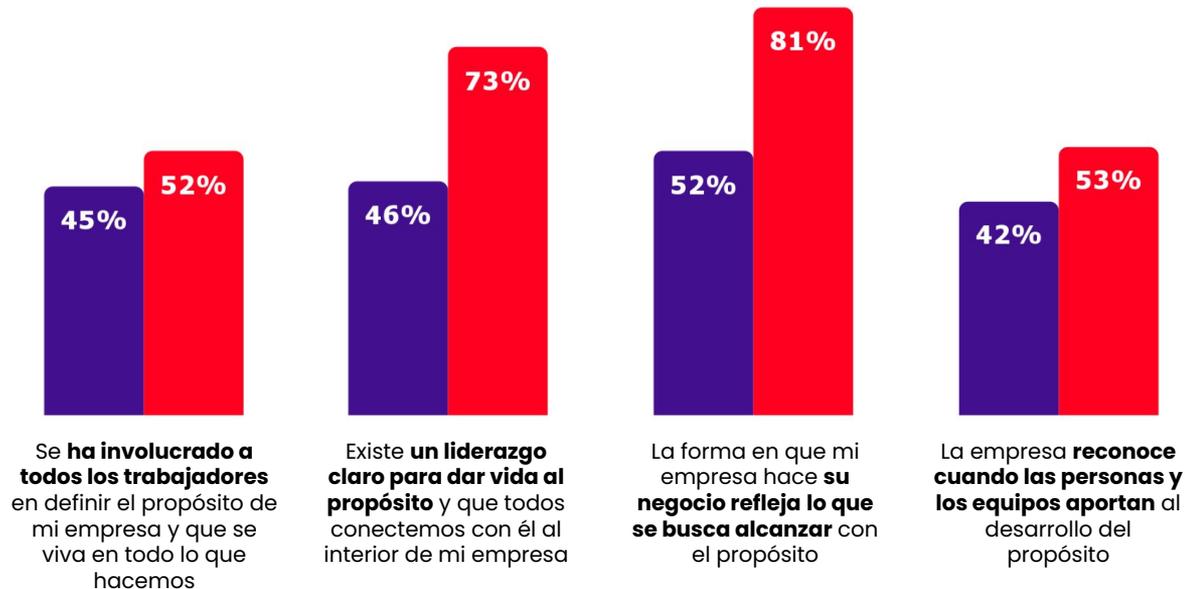


Activación

¿Cómo perciben el viaje del propósito los trabajadores?

46%

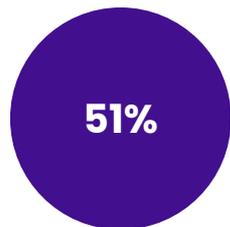
■ Equipo ■ Directivos y Gerentes*



Identificación

¿Cuán conectados y motivados se sienten con el propósito?

46%



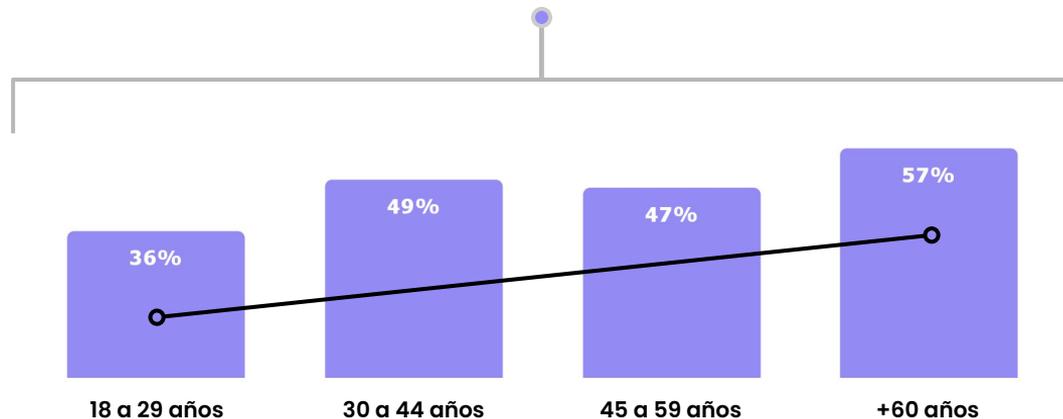
El propósito de mi empresa **me motiva a aportar** en mi trabajo diario



El propósito de mi empresa **me representa**, se conecta conmigo



Mi empresa **promueve espacios de reflexión** sobre nuestro trabajo



2. Realización en el trabajo





66%

Workforce Purpose Index Imperative ©

De la fuerza
laboral en
Estados Unidos
**no se siente
realizada en su
trabajo**

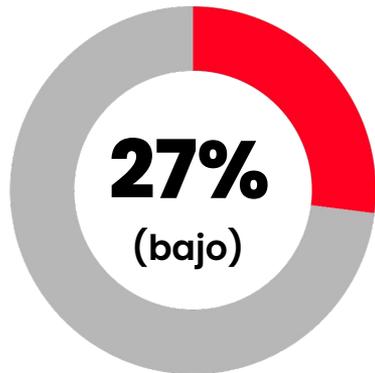


73%

Purpose Index Almagrandes ©

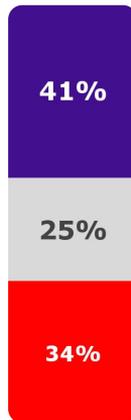
la realidad
en Chile

Índice de Realización en el trabajo

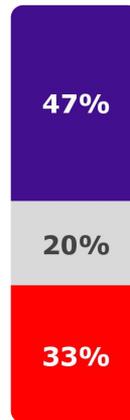


- Nivel alto (80%-100%)
- Nivel medio (51%-79%)
- Nivel bajo (0%-50%)

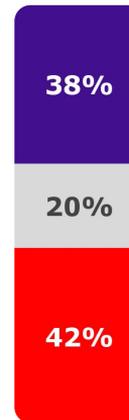
R
Relaciones
significativas



I
Impacto y
contribución



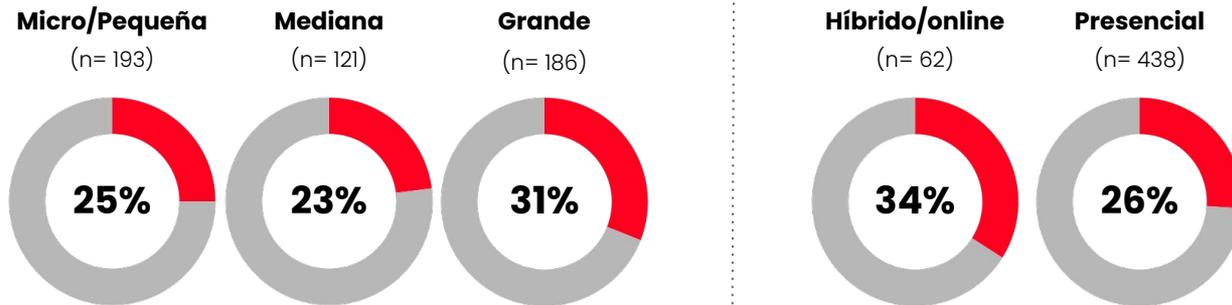
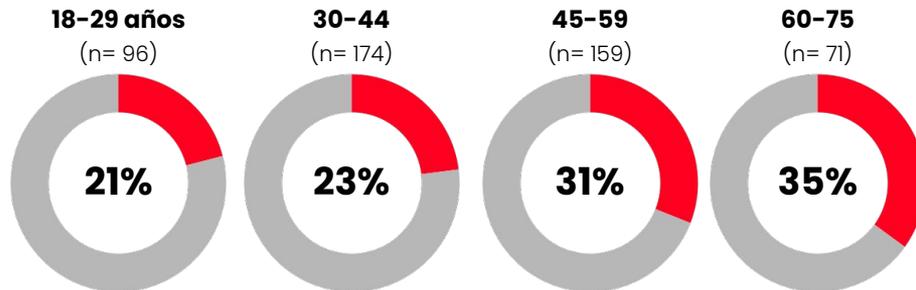
C
Crecimiento y
desarrollo



■ % 6+7 ■ % 5 ■ % 4 y menos

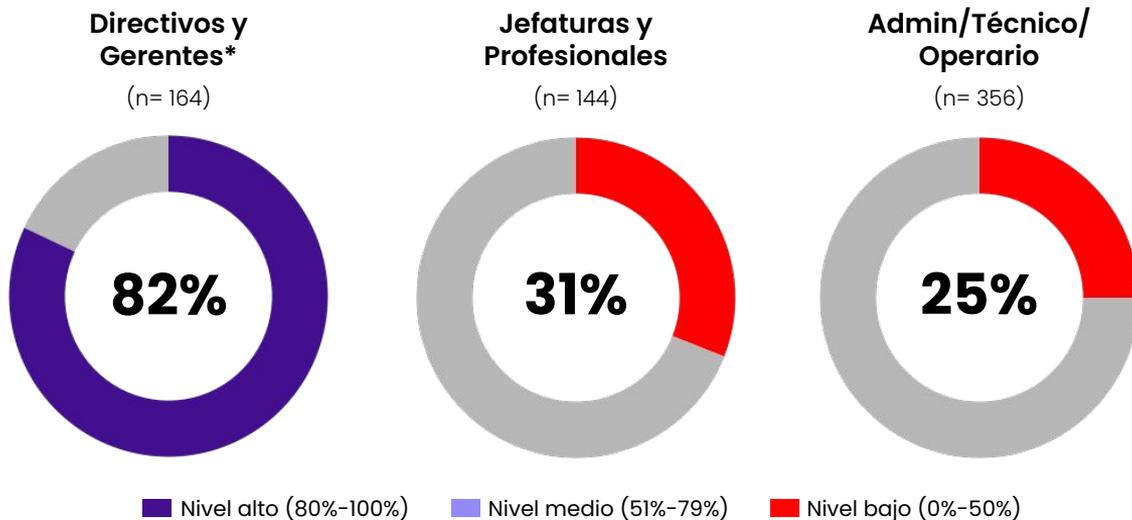
Realización en el trabajo: Diferencias por segmento

- Nivel alto (80%-100%)
- Nivel medio (51%-79%)
- Nivel bajo (0%-50%)



Realización en el trabajo: Diferencias por segmento

Existe una gran brecha entre Directivos y Gerentes, y el equipo ampliado de las empresas

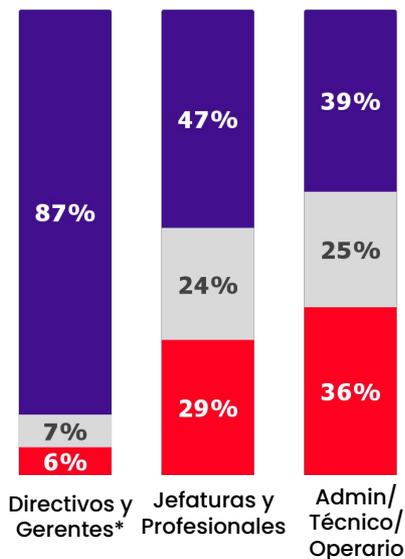


Realización en el trabajo Según Cargo

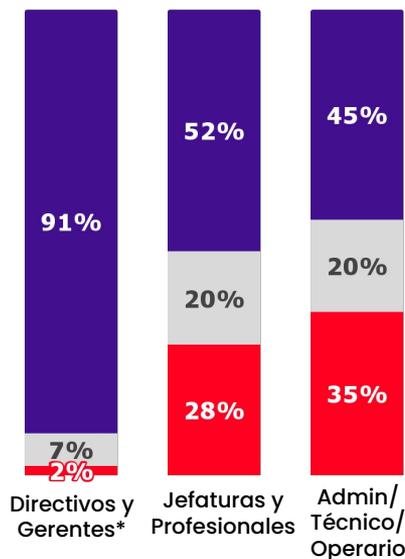


■ % 6+7 ■ % 5 ■ % 4 y menos

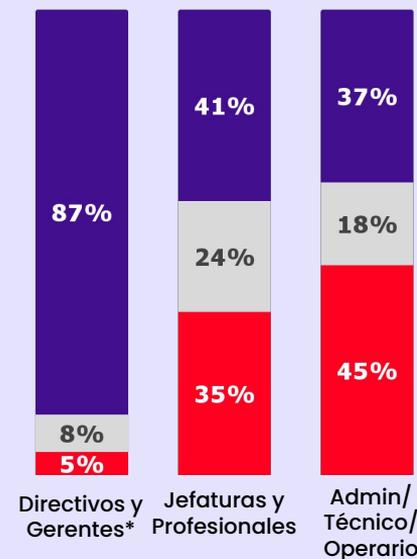
Relaciones Significativas



Impacto y Contribución



Crecimiento y Desarrollo

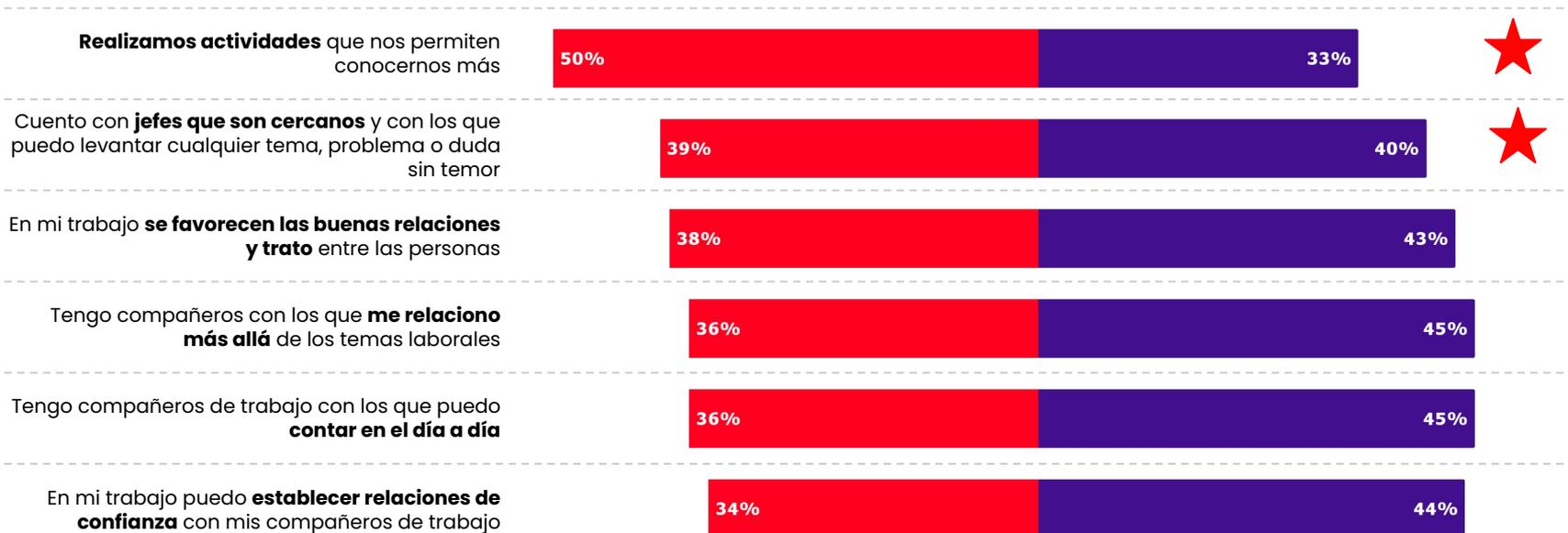


Base Total: 500 casos Estudio Purpose Index - Almalabs 2025
*160 casos Estudio Estado del Arte del Propósito - Almalabs 2025

Relaciones Significativas

Desempeño de atributos

■ % 4 y menos ■ % 6+7

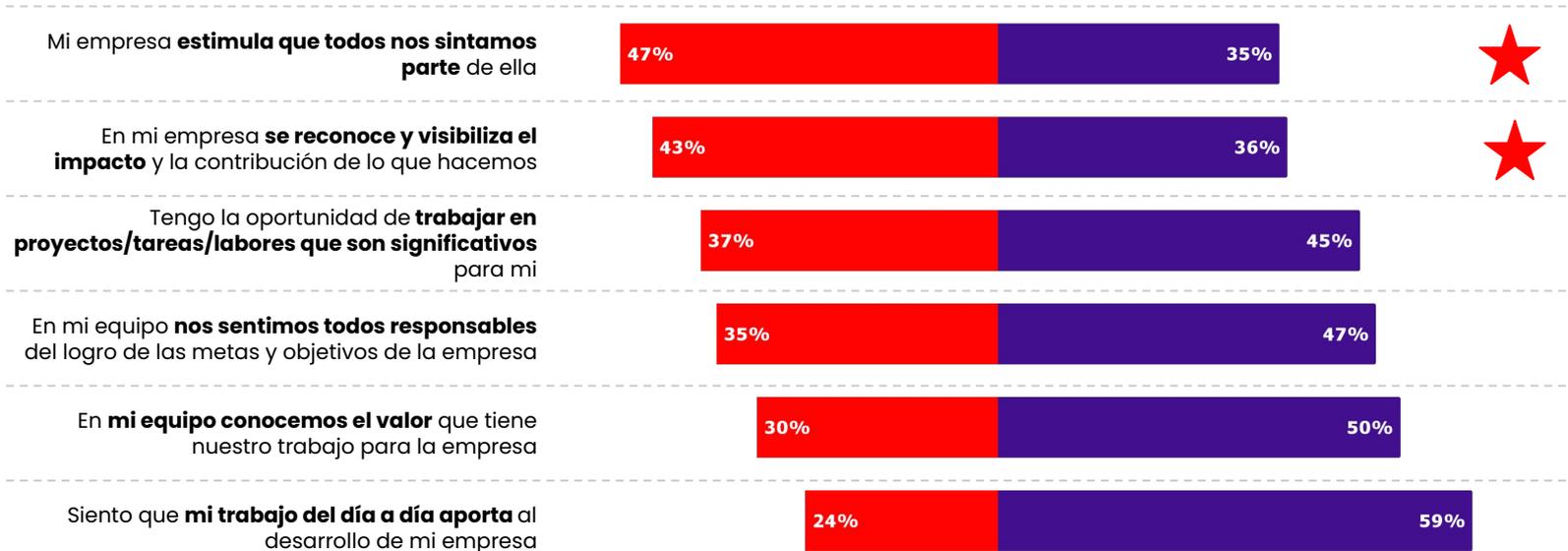


P. Pensando en las relaciones que estableces en tu trabajo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases? Utiliza una escala de 1 a 7 donde 1 es "Totalmente en Desacuerdo" y 7 "Totalmente de Acuerdo":

Impacto y Contribución

Desempeño de atributos

■ % 4 y menos ■ % 6+7

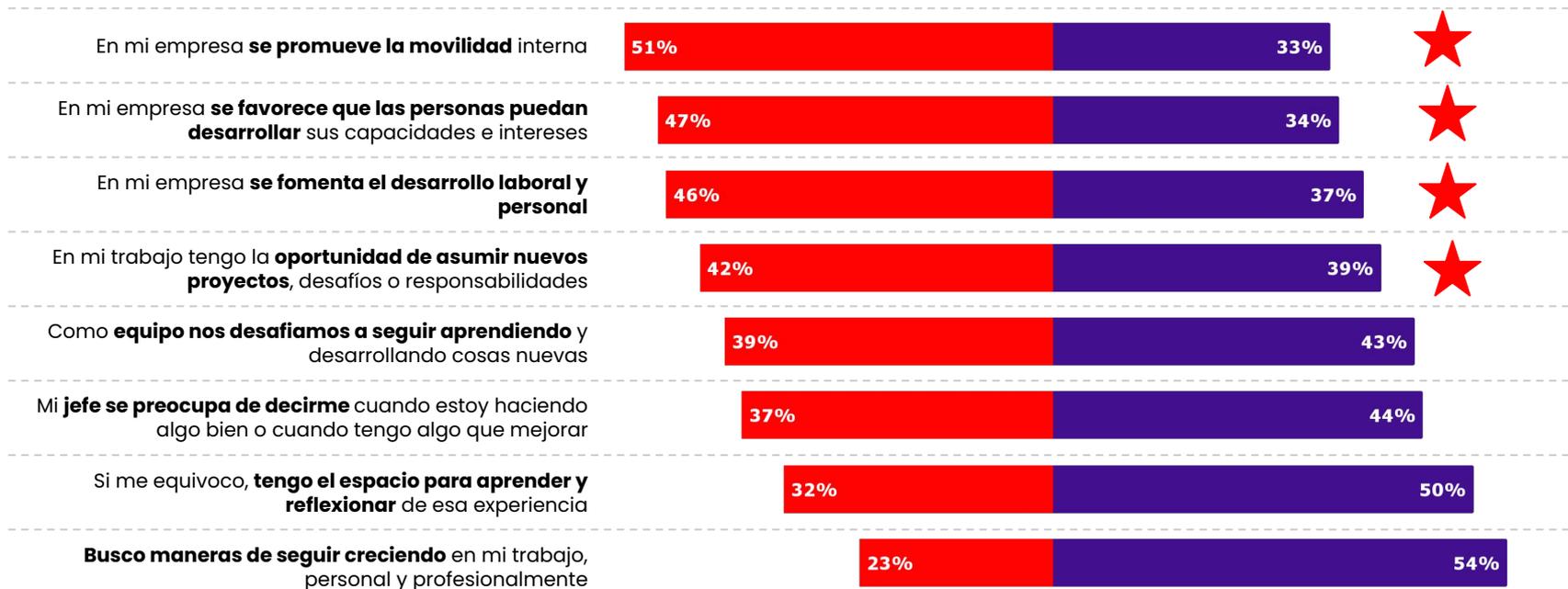


P. Pensando en el impacto y contribución de tu trabajo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?
 Utiliza una escala de 1 a 7 donde 1 es "Totalmente en Desacuerdo" y 7 "Totalmente de Acuerdo"

Crecimiento y Desarrollo

Desempeño de atributos

■ % 4 y menos ■ % 6+7



P. Y ahora pensando en las oportunidades de Crecimiento y Desarrollo en tu trabajo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases? Utiliza una escala de 1 a 7 donde 1 es "Totalmente en Desacuerdo" y 7 "Totalmente de Acuerdo"

Las personas que se sienten más realizadas también están más conectadas con el propósito de la organización y más dispuestas a permanecer en sus empresas



Nota: se grafica el % 6+7 (Escala 1 a 7)

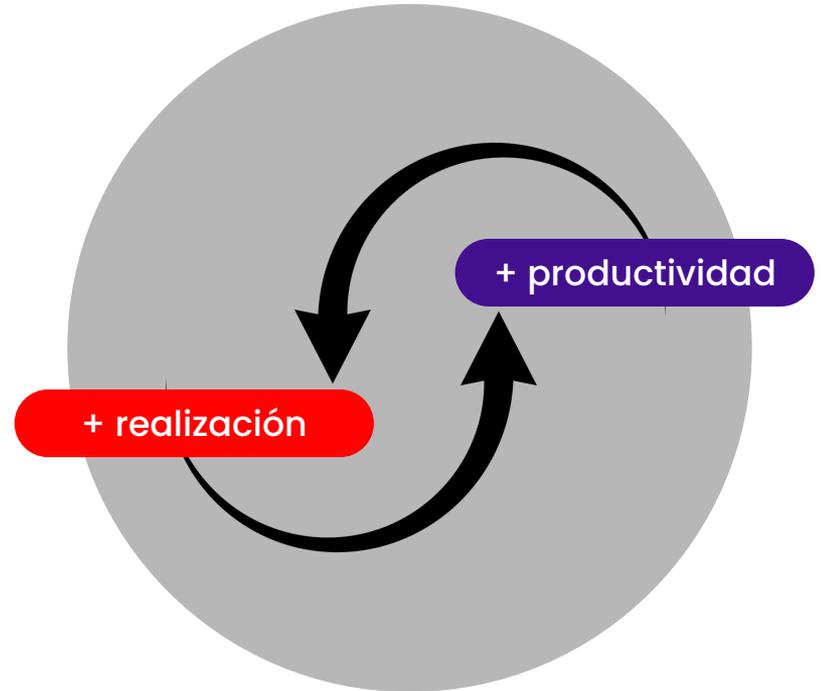
alma brands

purpose
index
alma brands

Purpose Index®

¿Qué desafíos y
oportunidades vemos?

Tenemos el desafío
de fortalecer la
realización de las
personas en el
trabajo



Es clave acortar la brecha entre directores/gerentes y el equipo ampliado

Todos deberían tener la oportunidad de sentirse realizados en el trabajo



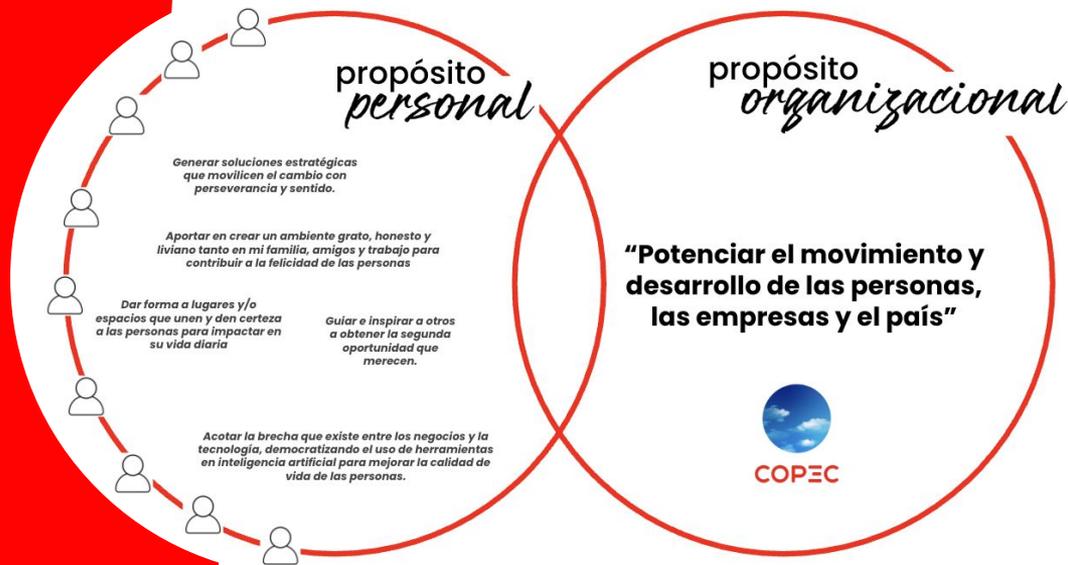
En medio de la presión y la exigencia por los resultados, es clave incorporar espacios de reflexión

Construyen sentido

Los espacios de reflexión
y conversación



Conectar con el propósito personal es movilizador: tiene un alto impacto en la realización y empoderamiento de las personas



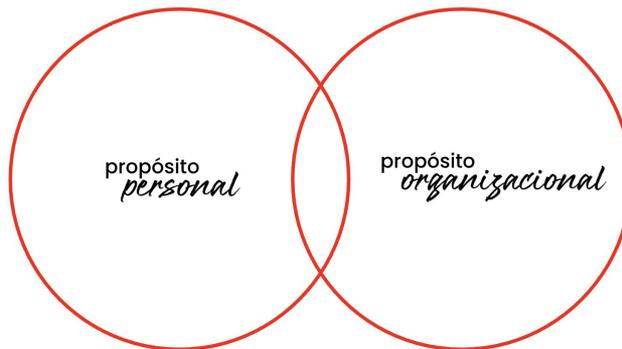
Propósito organizacional articulado e integrado



Conciencia y conexión del Propósito personal con el organizacional



Organizaciones en que las personas puedan sentirse realizadas y empoderadas



Empoderamiento, Realización y Productividad

¿Te gustaría conocer más sobre el estudio y aplicarlo en tu organización?



Cali Trivelli

Gerenta General de
Almabrand
ctrivelli@almabrand.com



Cristián Irrázaval

Gerente de Formación y
Transformación Cultural
Almabrand
cirrazaval@almabrand.com



Constanza Manríquez

Subgerente Comercial de
Formación y Transformación
Cultural Almabrand
cmanriquez@almabrand.com

al**ma**
brands



Visita nuestra web
almabrand.com



Conectemos en LinkedIn
linkedin.com/company/almabrand



Síguenos en Instagram
instagram.com/almabrand



Síguenos en YouTube
youtube.com/@almabrandlatam

purpose
index

alma*brands*

1ª Medición **Purpose Index**®

Mentalidad de Propósito
en las Organizaciones

Agosto 2025